



FESTIVAL
d'Histoire
DE MONTRÉAL

Seconde
édition

DU 13
AU 15 MAI
2022

FESTIVAL D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

2^{ème} édition

Appel à participation



LA PRÉSENTATION DU FESTIVAL

LA PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

La 2^{ème} édition du Festival d'histoire de Montréal se déroulera du **13 au 15 mai 2022**, à l'occasion du 380^e anniversaire de la ville. Le **Regroupement des Musées d'histoire de Montréal** (MHM) offre pour la seconde fois cet évènement dynamique, inclusif et festif qui célèbre l'histoire et le patrimoine montréalais. La volonté derrière cette initiative est de collaborer pour qu'ensemble, nous sensibilisons les citoyens sur l'histoire riche et diverse de la ville par le biais d'activités ou d'évènements ludiques et originaux. L'accessibilité, la possibilité pour tous de créer des liens entre l'Histoire et leur propre quotidien est une priorité du Festival.

Lors de la première édition, 36 organismes avec leurs savoir-faire et leur passion ont enrichi la programmation du Festival en compagnie des 14 Musées d'histoire participants et de leurs collections. La 2^{ème} édition souhaite tisser de nouvelles collaborations tout aussi créatives que novatrices.

Le Festival est réalisé grâce au soutien financier de la Ville de Montréal dans le cadre du programme d'aide financière *Patrimoine montréalais : une mise en valeur dans les quartiers 2021*. L'organisation du Festival est assurée en 2022 par Manon Leroy, coordonnatrice du Regroupement, sous la gouverne d'un comité organisateur regroupant les musées et présidé par André Delisle, directeur du musée du Château Ramezay. Plusieurs experts se joignent à cette équipe pour faire un succès de cette 2^{ème} édition : Jean-François Leclerc, historien et expert en muséologie, pour la programmation et Monique Tairraz, spécialiste en communications et marketing culturel, pour les communications. Tout comme la première édition, le Festival suivra les règles sanitaires en vigueur.

LE RETOUR SUR LA PREMIÈRE ÉDITION

Lors de la première édition en 2021, on dénombrait outre les 14 musées participants, 6 partenaires de projet et 22 organismes reliés à l'histoire et au patrimoine. On fait état de 36 activités soit 52 présentations incluant les récurrences dont 23 prestations en présentiel et 29 en virtuel.

Cette première édition a été un succès. On estime que 3 000 personnes ont suivi le festival directement et participé aux activités. Également, 172 800 utilisateurs ont été atteints par le biais de la Page Facebook des Musées d'histoire de Montréal et celui d'une campagne publicitaire lancée sur Facebook et Instagram. Par ailleurs, le site internet du Festival affichait 8 203 nouveaux utilisateurs, avec un engagement de 60,2 %.

Pour les relations de presse, le bilan dénombre 16 mentions, 3 reportages à la télévision avec Radio Canada, Global News et Téléjournal, 4 émissions de radio, 7 articles dans la presse web ainsi que 3 articles dans les blogues pour ce premier jet.

LE FESTIVAL D'HISTOIRE 2022

LES OBJECTIFS

- . Faire **rayonner** Montréal et l'histoire de ses différents arrondissements à travers un large réseau de partenaires;
- . Offrir une plus grande **visibilité** de l'histoire et du patrimoine montréalais dans les médias grand public (grâce à une pluralité de collaborateurs et d'intervenants, une campagne de communication et des relations de presse);
- . Susciter l'**intérêt public** pour les acteurs majeurs de la culture montréalaise et québécoise;
- . Favoriser les **activités in situ** sans écarter les activités virtuelles;
- . Mettre en lumière une **diversité d'intervenants** dans un cadre divertissant et original;
- . Représenter la ville et sa **diversité** grâce à un évènement **bilingue**;
- . Favoriser la **gratuité**. Cependant, les activités payantes sont au bénéfice de l'organisme du proposeur. La gestion du guichet est à la charge de celui-ci. Aucun pourcentage n'est versé au Festival.

Le Regroupement souhaite :

- . Offrir un Festival **inclusif** destiné à tous les Montréalais et Montréalaises,
- . Pouvoir toucher un **public large** composé de curieux, d'amateurs, d'initiés et d'experts autour d'une fin de semaine sur la thématique de l'histoire;
- . Bâtir une organisation **solide et permanente** pour le Festival et ainsi, positionner Montréal comme maillon fort de la **culture**;
- . Proposer un évènement **festif et citoyen** hors du cadre formel des colloques ou congrès.

LES PARTENAIRES ET SOUTIENS REÇUS

- . Ville de Montréal et ministère de la Culture et des Communications du Québec pour l'Entente de développement culturel de Montréal,
- . Tourisme Montréal;
- . Fédération Histoire Québec;
- . Société historique de Montréal;
- . Festival International des films d'histoire de Montréal;
- . Laboratoire d'histoire et de patrimoine de l'Université du Québec à Montréal (UQÀM).

Et d'autres suivront !

QUI PROPOSE DES ACTIVITÉS ?

- . Les musées,
- . Les partenaires;
- . Les collaborateurs;

- . Les intervenants;
- . Des organismes en histoire et patrimoine;
- . Les Maisons de la culture et les bibliothèques.

UN FESTIVAL ÉCLATÉ À MONTRÉAL

Pour 2022, le Festival se tiendra en divers lieux :

- . Une grande place, proposant conférences, animations et table ronde,
- . Un salon des auteurs (FHQ);
- . Un salon des sociétés d'histoire et de généalogie;
- . Un festival de films;
- . Des activités dans les musées d'histoire;
- . Des activités dans divers quartiers avec des partenaires, collaborateurs et intervenants;
- . Des activités virtuelles.

LA FORMULE

- . L'**histoire** est le tronc commun autour duquel s'articule la programmation,
- . Des **blocs thématiques** encadrent l'ensemble des activités pour une communication efficace;
- . L'activité doit être **spéciale** ou proposer un aspect nouveau;
- . Des partenaires et collaborateurs de **tous les horizons** viennent enrichir et diversifier cette programmation et ainsi accroître la diffusion de l'évènement;
- . L'organisme participant doit être l'**organisateur** de l'activité d'un point de vue logistique et financier;
- . L'organisme participant est **responsable** des contenus et des réclamations qui pourraient être faites par des participants (responsabilité civile).

LA STRUCTURE

- . Un **comité de liaison** assure les orientations générales
- . Une **coordonnatrice** assure le suivi des actions et des opérations quotidiennes;
- . Un **comité de programmation** consultatif assure la cohérence de la programmation;
- . Un **porte-parole** répond aux demandes d'entrevues des médias et préside le comité de programmation;
- . Des **contractuels** : communications, relations de presse, etc.

LE RÔLE DE CHAQUE PARTICIPANT À LA PROGRAMMATION

Chaque participant organise sa propre activité autour de l'histoire et du patrimoine montréalais. Les blocs thématiques peuvent servir d'inspiration pour les participants. Par la suite, ces activités seront lors de la programmation, classées parmi chaque bloc par le comité de programmation pour en simplifier l'organisation vis-à-vis du public.

Rôles du participant :

- . **Mettre en relation** le responsable de l'activité avec la coordination du Festival
- . **Remplir et envoyer** l'avis d'intention de participation avant le **31 janvier 2022**
- . Organiser une activité **spéciale**
- . **Présenter** l'activité dans un lieu qu'il propose, ou dans un lieu convenu en collaboration avec la coordonnatrice du festival
- . **Communiquer** à propos du Festival auprès des médias ou de ses réseaux sociaux (un kit média sera disponible)
- . Fournir la description de l'activité et le titre **en français et en anglais** pour la programmation* (*l'activité, elle, peut se tenir dans une des deux langues seulement*)
- . Stipuler clairement les **modalités d'inscription** dans l'annonce de l'activité

Rôles de la coordination du Festival :

- . **Coordonner** l'évènement dans son ensemble
- . **Accompagner** les collaborateurs et intervenants dans leurs activités (excluant le soutien technique)
- . Réaliser la **communication** avec l'aide de Monique Tairraz
- . Apporter un **soutien** auprès des participants avant et pendant le Festival

ANNEXE 1 - L'AVIS DES MONTRÉLAIS EN 2021

Le Festival d'histoire est avant tout destiné aux Montréalais alors voici quelques mots de leur part à propos de la programmation de l'année dernière :

”

J'ai beaucoup aimé l'entretien d'Éric Bédard avec Gilles Bibeau. Dans la démarche de réconciliation entreprise, les connaissances transmises par M. Bibeau s'avèrent essentielles. Je conserve en mémoire ces derniers mots: reconnaître la part de chacun dans l'autre.

Présentation en webinaire excellente, particulièrement celles du midi! Je suis satisfaite de toutes les activités auxquelles j'ai assisté. La diversité de l'offre était intéressante et stimulante: Montréal avant la photo, un délice, la conférence du rescapé de l'holocauste... touchante, le quartier Mercier... une découverte.

There were 30+ people (and a waiting list) for the Refugee Boulevard tour. It was a real success. Thanks for organizing this festival ♡

J'ai participé à prendre un verre avec l'histoire. J'ai beaucoup aimé le format Zoom car il y avait aussi un côté intimiste a passé du temps avec des inconnus, chacun dans leur chez-soi. Nous nous sommes rapprochés à travers une action commune. J'ai élargi mes horizons à travers l'historien.

J'ai assisté à la présentation du Musée M-Bourgeois face à l'église N.-D.-de-Bonsecours dont le thème était « Les Algonquiens et les Iroquoiens » : horaire respecté, contenu bien adapté au public d'âges variés, exemples concrets p/r au discours. L'important pour moi est qu'il y ait une perpétuation de ce festival !

ANNEXE 2 – LES VISUELS PROMOTIONNELS 2021

Voici quelques visuels de la campagne de communication mis en place lors de la première édition.

LES BLOCS THÉMATIQUES

Les blocs thématiques regroupent les activités de la programmation afin que l'organisation et la communication de celui-ci soient claires pour un plus grand nombre. Ci-dessous, vous retrouverez un exemple des blocs thématiques.

À noter qu'en 2022, il y aura un regroupement de certains blocs avec le comité de programmation pour faciliter la compréhension du public.



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les deux visuels suivants étaient destinés aux publications Facebook et Instagram. Ils faisaient la promotion des activités proposées.

Exemple de publication Facebook :



Exemple de publication Instagram :



L’AFFICHE PUBLICITAIRE



Merci à nos partenaires



TANT QU'IL Y A DE LA VIE...
IL Y A DE L'HISTOIRE !

LES **MUSÉES**
D' **HISTOIRE**
DE **MONTREAL**



FESTIVAL
d'Histoire
DE **MONTREAL**